

социальные проекты

Результаты и соц. эффект

- Какие изменения произойдут после реализации проекта?
- Какие ожидаются показатели в количественном и качественном эквиваленте?
«200 учеников 12-18 лет научатся работать на ПК»

Бюджет

- Планируемые расходы на проект с обоснованием.
- Сколько необходимо средств на каждом этапе? Где планируете получить средства?
- Можно ли реализовать проект за счет сотрудничества с другими проектами?

Партнеры и спонсоры

- Кто помогает нам в реализации проекта и с кем заключены соглашения, договоренности о сотрудничестве?
- Кто готов помочь нам как материально, так и информационно-технически?

Ресурсы

- Чем Вы владеете? Какие ресурсы необходимы для ценностного предложения?
- Какие ресурсы необходимы?
- Какие ресурсы есть у команды проекта? Какие ресурсы есть у наставников и консультантов

Партнеры и конкуренты

- Кто Нам помогает?
- Кто ключевые поставщики?
- Какие ключевые ресурсы мы получаем от поставщиков?
- Кто ключевые конкуренты?
- Что они делают лучше нас?

План действия

- Как будем реализовывать проект и что будем делать?
- Какие действия произведем в первую, вторую и третью очередь?
- Разбиваем задачи на подзадачи с конкретными датами их выполнения

Команда

- Кто будет реализовывать проект? Опыт участников в реализации проектов, полезные навыки для текущего проекта.
- Кто будет помогать в реализации проекта? Наставники и консультанты проекта? Какой у них опыт?

Структура затрат

- Постоянные и переменные затраты.
- На что будем тратить деньги и сколько?
(Расходы на аренду, разработку приложений и сайтов, рекламу и маркетинг, закупку оборудования и тд)

Актуальность

- Какие есть доказательства социальной проблемы? Может, проблемы не существует, или она уже решается другими
- Существует ли исследование, или вы его сами проводите для подтверждения актуальности проблемы?

Цель и задачи

- Ожидаемый главный результат от реализации проекта?
- Какие достижимые и реалистичные показатели?
- Задачи: Что нужно сделать, чтобы получить запланированный результат?

Название и география проекта

- Короткое и лаконичное название. Содержит как описательную, так и творческую часть.
«Образовательный проект «Наставничество»
- Где планируется реализация проекта?

коммерческие проекты

Проблема

- Какую проблему мы решаем своим проектом?
- Какой запрос (боль) у общества?
- Почему эта проблема существует, и как она влияет на вас?
- Актуальность. Что подтверждает существование проблемы?

Целевая аудитория(ЦА)

- Кому мы помогаем?
- Для кого мы создаем ценность?
- Можем ли выделить различные сегменты аудитории?
- У каждого проекта несколько аудиторий.
- Опишите и реализуйте проект с главной.

Продукт и его ценность

- Что мы даем ЦА?
- Каким образом мы оказываеме помощь?
- Какова ценность для ЦА?
- Какие проблемы помогаем решить?
- Почему должны работать с Нами, и чем отличаемся от других?

Канал продвижения

- Как мы будем продавать и рекламировать наш продукт?
- Как мы будем взаимодействовать с ЦА?
- Как именно клиент сможет приобрести продукт? (Точка в ТЦ, Создание группы в ВК с рекламой)

Взаимоотношения с клиентом

- Как клиенты должны узнать о нас?
- Как клиенты смогут совершить покупку?
- Как будем взаимодействовать после покупки?
Реклама на радио, Посты в ВК, Обзвон по базе клиентов

Потоки прибыли

- Какой продукт будет приносить деньги?
- Что мы получаем и из каких каналов?
Работать по подписке, прямая продажа, заработок на допродаже и тд